

# Starhotels, con Saronno al via il business in gestione

*Avviata una nuova modalità di sviluppo per un'azienda che rimarca la sua volontà di restare familiare*

**R**iafferma con forza la caratteristica dell'azienda che la rende unica nel panorama italiano - proprietà e gestione al 100% in mano della stessa famiglia - **Elisabetta Fabri, amministratore delegato e vice presidente Starhotels**, quando le chiediamo se la catena stia valutando la possibilità di creare delle partnership. Pur non escludendole a priori, Fabri afferma: "Restiamo un'azienda di famiglia e vogliamo continuare ad essere padroni di noi stessi", aggiungendo che Starhotels non ha "ambizioni borsistiche". Immane, a questo punto, un commento in merito all'operazione Grande Jolly: "Mi dispiace che la prima compagnia alberghiera italiana non sarà più tale", afferma, sottolineando, comunque, che l'arrivo di una realtà come Nh Hoteles, che in Jolly investirà sicuramente, non

potrà che rendere la catena un competitor di livello ancora maggiore. "I giochi sul nostro territorio li fanno gli stranieri - rimarca la manager -, e questo dovrebbe farci riflettere".

UN HOTEL  
A VOCAZIONE  
CONGRESSUALE

In tema di sviluppi futuri, il 2007 vede per **Starhotels** alcune novità importanti, tra cui l'apertura entro giugno della prima struttura non di proprietà ma in gestione, il Grand Milan di Saronno, un progetto partito più di tre anni fa, come ci racconta il **direttore** della struttura, **Agostino Buggio**. "L'hotel disporrà di 201 camere e 47 appartamenti. Per la sua location, tra l'aeroporto di Malpensa e il nuovo polo fieristico di Rho-Però, si ri-



Elisabetta Fabri

volgerà primariamente ad una clientela business, crediamo per lo più straniera, che avrà a disposizione un centro congressi con 16 sale riunioni, per un totale di 1264 posti complessivi. Tendo a sottolineare che sono

tutte sale con luce naturale, di cui sei al nono piano". Non mancherà, poi, una zona fitness, con bagno turco e piscina. "Con questa gestione Starhotels differenzia il suo piano di espansione - afferma Elisabetta Fabri -. Nei suoi 26 anni di vita l'azienda, infatti, ha sempre teso ad acquisire la proprietà delle strutture, prevedendo però anche altre modalità di sviluppo, come la gestione. Il progetto di Saronno ci ha dato la possibilità di attuare nuove strategie, in linea con la nostra filosofia di gruppo. Uno dei nostri punti di forza è, infatti, quello di scegliere comunque strutture strategicamente ubicate nel cuore delle città o facilmente raggiungibili, ben collegate alle vie di comunicazione e alle aree business più importanti. La scelta di Saronno centra il nostro obiettivo".

Le novità di **Starhotels** non

si fermano, però, a Saronno. Sono, infatti, in progetto ristrutturazioni e restyling di alcune strutture.

Lo Starhotel Rosa, a due passi dal Duomo di Milano, passerà da 150 a 300 camere nella primavera del 2008, diventando così la più

28 MLN DI EURO

DI INVESTIMENTI

NEL 2007

grande struttura ricettiva nel cuore della città.

Continua la ristrutturazione dello Starhotel di Venezia Splendid Venice: dal 2004 al 2006 sono state rinnovate 125 camere ed entro la primavera del 2007 verranno ristrutturate le restanti 40; anche hall e aree comuni sono state oggetto di importanti interventi.

Lo Starhotel Savoia Excelsior di Trieste sarà sottopo-

sto a restyling totale e verrà riaperto entro il 2008.

Infine lavori di rinnovo interesseranno lo Starhotel Metropole di Roma, lo Starhotel President di Genova e lo Starhotels Ritz di Milano. Per il 2007 Starhotels ha preventivato investimenti per 28 milioni di euro.

A fine dicembre 2006, i 20 alberghi italiani e l'hotel di charme Castille a Parigi, rilevato nel 2005, hanno raggiunto i 124 milioni di euro di fatturato.

I ricavi del Michelangelo di New York, di proprietà dal 1992, sono stati di 26 milioni di dollari. La crescita ponderata del fatturato è stata di circa l'8%.

La percentuale di occupazione delle 3.623 camere ha superato il 75%, circa 15 punti in più della media del settore a quattro stelle (segmento in cui si posizionano i venti alberghi italiani). E.C.